
Manual Corporativo

Itaka Escolapios
Manual corporativo

Elabora
Equipo de comunicación

Contenidos

04

1. Logosímbolo

12

2. Color

16

3. Tipografía

19

4. Iconografía

Presentación

Este Manual de Identidad Corporativa recoge los elementos constitutivos de la Identidad Visual de Itaka Escolapios, desde la construcción del logotipo, hasta las pautas para su uso en formato impreso o digital, asegurando que se mantenga una identidad sólida y uniforme de la marca. La consolidación de la imagen de marca requiere seguir estas recomendaciones para garantizar coherencia y reconocimiento en la comunicación y difusión pública.

1. Logosímbolo

El elemento más identificable de nuestra identidad corporativa es el logosímbolo, compuesto por el imagotipo (símbolo) y nombre (o logotipo). El uso constante de nuestro logosímbolo es clave para mantener la fuerza de la marca a través del reconocimiento inmediato de quiénes somos y qué representamos.

Logo

logosímbolo principal

Hemos desarrollado un logosímbolo a partir del primer logo de Itaka. Potenciamos las líneas simples y equilibradas para centrarnos en la figura esencial lo que facilitará que sea identificable tanto por el público especializado como por la ciudadanía en general.



itaka escolapios

El logosímbolo, está compuesto por dos elementos:

- _ Nombre (logo) Itaka-Escolapios
- _ Imagotipo, que enfatiza los valores que hay detrás de la marca y pone el foco en las dos figuras centrales que simbolizan a Calasanz y conteniendo dos figuras humanas que nos hablan de acompañamiento, *abajamiento* y cercanía.

El logosímbolo, horizontal, es el que se utilizará y deberá emplearse cuando contemos con un espacio suficientemente amplio.

Logo

logosímbolo principal

Teniendo como base la idea central del antiguo logotipo, la nueva marca estilizado la figura central de Calasanz y hemos dotado de una mayor significatividad, sentido y expresividad a las figuras secundarias.

Los dos tamaños de las figuras hacen referencias a las diferentes etapas vitales; de niños a mayores. El amplio contraste permite utilizar únicamente una tinta y refuerza la funcionalidad de la composición.

Además, la composición añade el detalle del corazón de Calasanz, aspiración última de quienes se consideran escolapios y una llamada también a “transformar los corazones”.



itaka escolapios

Logo versión monocromo

La prioridad será utilizar el logotipo a todo color, pero en ocasiones necesitaremos contar con una versión monocroma. En ese caso utilizaremos principalmente el logotipo en su tonalidad gris, o en su versión positiva o negativa tal y como se muestra a continuación.

Gris



Negro (positivo)



Blanco (negativo)



Logo uso sobre fondos

En aquellas ocasiones en las que el logotipo vaya sobre fondos de color o fotografías, las opciones en positivo o negativo funcionarán mejor.

En estos casos será prioritario el uso del logotipo negativo, excepto en fondos de tonalidades claras, que se recurrirá a la versión en positivo para facilitar la legibilidad.

Fondo corporativo



Fondo corporativo



Fondos no corporativo (tono claro)



Fondos no corporativo (tono medios y oscuro)



Logo imagotipo

El imagotipo se podrá utilizar como recurso gráfico independiente, a modo de identificador para reforzar la imagen corporativa, pero en ningún caso sustituirá al logosímbolo.

Este uso independiente deberá limitarse a ocasiones en las que claramente se refuerce la imagen corporativa. Deberá evitarse su uso indiscriminado para no afectar negativamente a la imagen de marca

A color



Monocromo negro



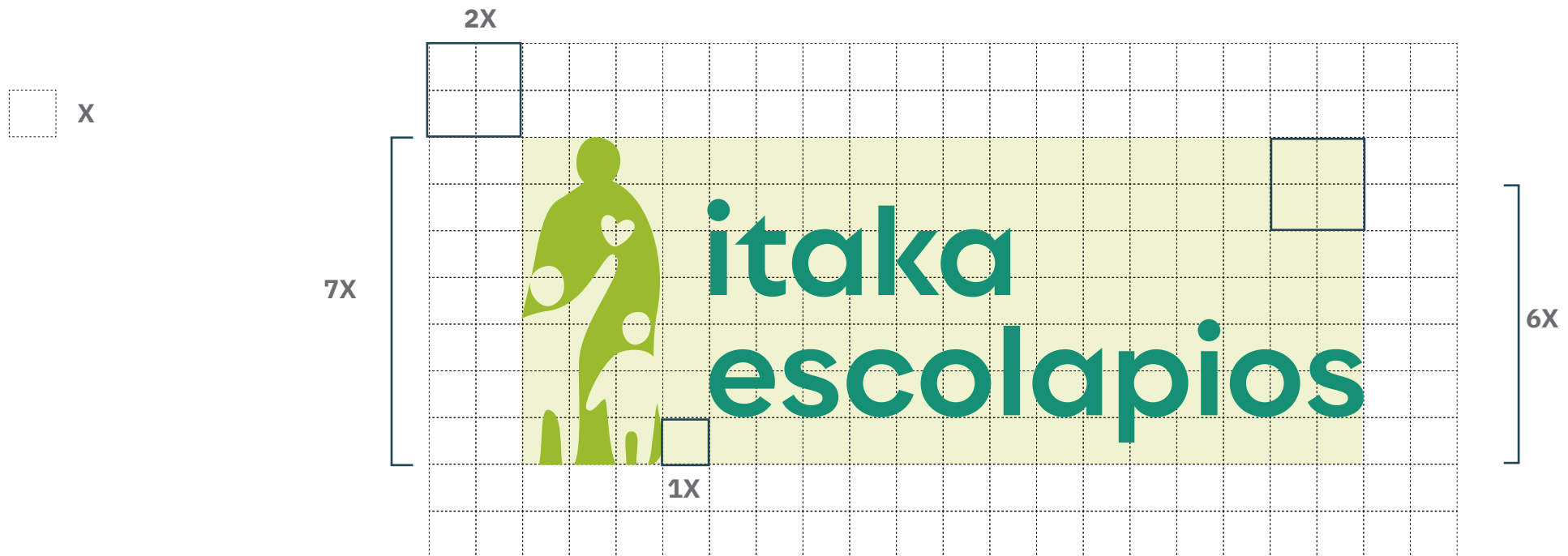
Monocromo blanco



Logo

área de seguridad y composición

El área de seguridad es el espacio que rodea el logotipo y que debe mantenerse libre de texto o elementos gráficos. Al dejar espacio alrededor del logotipo, nos aseguramos de que se destaque en todas las comunicaciones.



Logo

USOS NO permitidos

Cualquier cambio en el logotipo disminuye la integridad de nuestra marca. Los ejemplos que se muestran son algunos de los errores básicos que hay que evitar.



NO alterar los colores



NO colocar textos pegados



NO alterar la forma y la disposición



NO modificar la relación entre los componentes



NO añadir elementos ni sombras, ni emmarcar



NO alterar la forma y la disposición

2. Color

Para ayudar a lograr un mayor reconocimiento de marca, es importante que nuestra paleta de colores se aplique de manera consistente y efectiva. Los colores corporativos ayudan a reforzar la personalidad visual de la marca y crean coherencia en todas las comunicaciones.

Color

Paleta cromática

A continuación se detalla la paleta cromática corporativa con los siguientes códigos: RGB para uso en pantalla, CMYK para materiales impresos y código HEX para uso web. Los colores RGB y HEX se adaptarán también para la impresión en impresora de oficina.



C90 M15 Y51 K1
R0 G146 B140
#264653



C40 M5 Y100 K0
R175 G196 B16
#afc410

Color

Paleta cromática

Verde turquesa

CMYK

C90 M15 Y51 K1

RGB

R0 G146 B140

HEX

#264653

10%

20%

30%

40%

50%

60%

70%

80%

90%

Color

Paleta cromática

Verde
lima

CMYK

C40 M5 Y100 K0

RGB

R175 G196 B16

HEX

#afc410

10%

20%

30%

40%

50%

60%

70%

80%

90%

3. Tipografía

La tipografía es un elemento importante a cuidar y que no debe pasarse por alto como elemento clave dentro de nuestra identidad. Estas tipografías se utilizarán en todas las comunicaciones: documentos impresos, sitios web, presentaciones y cualquier otro elemento comunicativo, fomentando un mayor reconocimiento de la marca.

Tipografía Corporativa

Nueva tipografía más moderna, sencilla y clara. Los remates singulares en esquina le da personalidad y las minúsculas quieren ser una metáfora de la centralidad de los pequeños.

itaka
escolapios

Tipografía

Corporativa

Sistémica

Para el desarrollo de la marca y de la web corporativa, proponemos la utilización de dos tipografías de contraste, fáciles de descarga y de licencia libre a través de google fonts.

Se trata de dos tipografías claramente contrastadas y que dan mucho juego para combinarlas gracias a su extensa familia de variantes (negritas, cursivas, etc...). Se utilizará tanto para materiales impresos como en aplicación web o pantalla.

Tipografía con serifa

Merriweather
ABCDEFGHIJK
abcdefghijklm

Tipografía sin serifa

IBM Plex Sans
ABCDEFGHIJK
abcdefghijklm

4. Iconografía

Presentamos una serie de iconos desarrollados de forma sencilla que recogen las diferentes áreas de trabajo de Itaka-Escolapios. Se trata de elementos de promoción que siguen la línea de la nueva marca acentuando su sencillez y su funcionalidad.

Sistema iconográfico





itaka
escolapios

www.itakaescolapios.org

